

2024 年度社会责任报告

瑞安市江南铝业有限公司

二〇二五年三月



郑重声明:

本公司出具的社会责任报告,是依据国家有关法律法规及相关国家标准进行编写。报告中关于企业社会责任内容、管理情况等是公司现状的真实反映。本公司对报告内容的真实性及相关论证的科学性负责。



报告时间: 2025 年 3 月

发布周期: 一年



目录

一、公司概况	1
二、核心价值观:	4
三、核心文化	7
四、组织机构和治理系统	8
五、管理体系	9
六、员工基本情况	10
七、主要产品和服务	10
八、主要技术和设备设施	10
九、市场分布	9
十、利益相关方沟通与回应	9
十一、股东及其他相关方利益的保护	10
十二、社会责任	11
十三、社会认可	15
十四、发展战略	15



一、公司概况

瑞安市江南铝业有限公司创建于 1993 年,是浙南地区最大的铝应用及加工企业。连续多年荣获温州百强企业、瑞安工业领军企业(位居前十)、浙江省企业技术中心、浙江省高新技术企业研究开发中心、浙江省企业研究院。目前拥有三个生产基地和一个独立事业部。型材月产能已突破 7000 吨。目前产品广泛应用于汽车与摩托车零部件、美容美发器材、洁具卫浴产品、旅游箱包产品、灯具、家具、机械设备、太阳能光伏产品、五金产品、市政工程、环保器材等行业。

企业拥有 24 条挤压生产线、3 条蓄热式清洁型铝熔炼生产线及均质炉,1 条氧化静电着色及电泳、1 条喷涂生产线、50 台立式加工中心及其他全系列铝型材深加工设备。

公司依托强大的研发能力,拥有多项自主知识产权的系列铝型材。公司主营“城堡”和“JNOW”两大品牌,拥有工业铝型材、光伏型材、车用铝型材等三大系列,产品涉及汽车、光伏、储能、3C、机械、卫浴洁具、教育照明等多个行业。

公司拥有“城堡”品牌的铝型材产品,通过不断拓展渠道,销售业绩连续二十余年始终处在增长态势。公司主要以直销的模式将产品遍布全浙江、福建、江苏、上海、东北、河北、江西、广东等地区,同时国外市场也保持持续扩张,现已将产品销售到包括塞尔维亚、北美、欧洲等在内的全球 30 多个国家及地区。依托健全的营销网络将公司主要产品和服务输送到用户。并为客户提供全面、方便、快捷的售前、售中、售后服务,确保顾客满意。

公司始终坚持以人为本、尊重人才、合理使用的原则,重视引进和培养人才,以中、青年业务骨干为主体的人才结构,拥有一支受过良好教育和职业培训的员工队伍,是公司的中坚力量 and 未来发展动力。

二、核心价值观:

瑞安市江南铝业有限公司核心价值观:以人为本、顾客至上。

三、核心文化

瑞安市江南铝业有限公司经过长期积淀、提炼、升华,形成了企业文化体系。包



含有精神文化、制度化文化和物质文化。公司的核心价值观也随着不同发展时期、不同环境条件而不断丰富、超越和创新。精神文化即蕴涵心灵深处的意识形态，也称之为企业之魂，包括企业精神、企业宗旨、经营理念、价值观念、管理哲学、道德准则、企业口号等，是公司两个文明建设的文化性凝练，是特色企业文化的核心内容。制度文化是公司在生产、经营和各种组织活动中，形成的文件化的文化表述内容。企业文化是公司在物质文明建设中，所形成的一切有形的资产，在文化意义上的体现。其中：瑞安市江南铝业有限公司核心企业文化如下：

使命：为客户提供最大价值产品服务，共同创造美好未来

愿景：卓越铝材的缔造者

核心价值观：以人为本、顾客至上

为了更好的弘扬瑞安市江南铝业有限公司企业文化，特制定了企业文化战略，实现领导观念、领导方式的全新转变，在企业转型、制度创新、队伍品质提升年年有新举措。首先要在认识、认知、认同提高共识上下功夫，实现公司“以质为本、以客为尊，力求高质量讲信誉；满足顾客需求，超越顾客期望”为主要特征的特色企业文化，将企业全面带入现代企业管理制度所要求的规范、健康的运作方式上来，满足企业面向国际市场竞争的需求。继承和发扬中华民族和江南铝业的优秀文化传统，坚持以人为本、鼓励创新、合力管理、争创一流的工作方针，形成更加和谐的人际关系，优化企业环境，不断激发人的积极性和创造性。固本培源，内抓管理练内功，外抓市场求发展，不断提高企业的知名度、信誉度、美誉度，打造企业的全新形象，形成享誉国内的企业特色文化。

四、组织机构和治理系统

瑞安市江南铝业有限公司建立了系统化的组织结构，加强民主监督，让员工积极参与到企业管理中。公司制定与实施工作标准体系，明确各部门的职责和目标，建立了具有江南铝业特色的绩效管理系统，为完成经营目标提供强有力的保证。

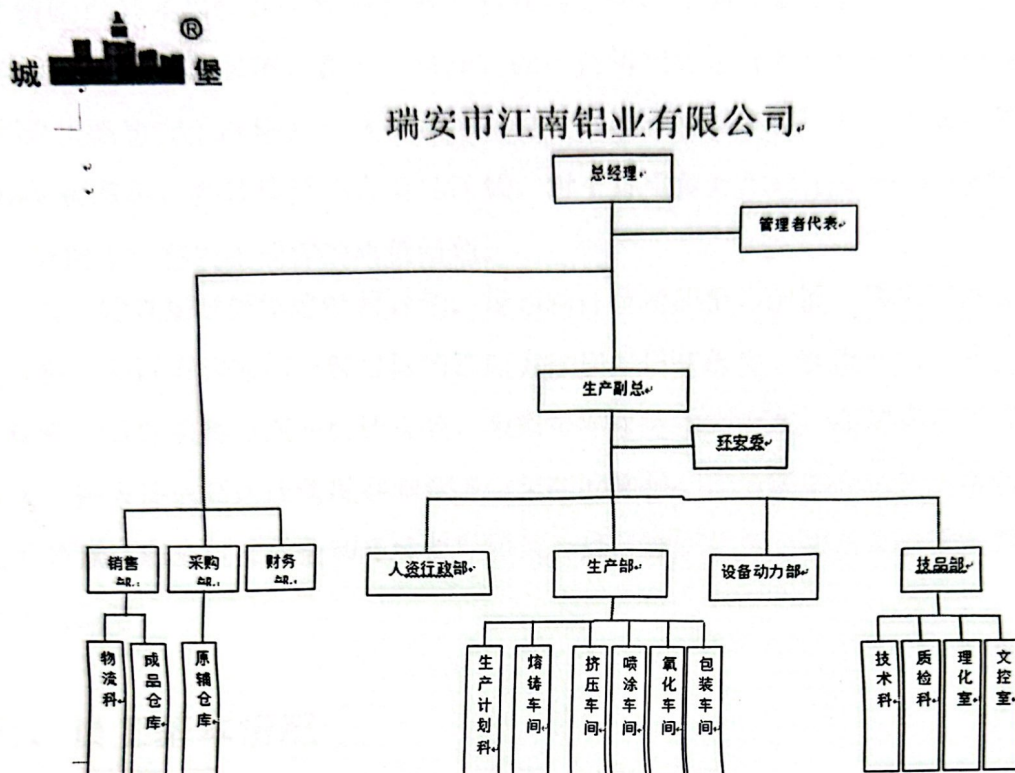
公司成立于1993年，是一家以研发、生产、销售汽车铝型材为主体的国家高新技术企业。

公司领导充分发挥了引领和推动作用。根据历史的文化沉淀，经过梳理、提炼，



确立了公司的使命、愿景和价值观，明确公司的发展方向、绩效目标，完善组织的治理，评审组织的绩效，营造良好的经营环境，积极履行社会责任，立志打造中国铝型材行业领先企业。

附：组织机构图



五、管理体系

公司高度重视质量管理体系的建设，先后建立了IATF16949质量管理体系、GB/T 24001-2016 idt ISO 14001环境管理体系、GB/T 45001-2020 idt ISO 45001职业健康安全管理体系认证。建立了完整的质量管理、环境管理、职业健康安全管理体系流程，并且严格按照该流程执行。完善的质量管理体系，为进一步开拓市场提供了可靠的质量保证。

在质量管理方面，严格按照公司制定的《质量手册》、《程序文件》和《作业指导书》，并设置了相关的质量控制点，从而使管理工作做到责任到人，同时制定了各岗位质量管理工作职责奖罚条例考核细则。定期对各职能部门和员工进行考评奖罚劣，确保质量，建立和健全质量管理体系，使产品质量得到了稳定提高。在采购方面，公司制定



了《采购控制程序》，首先按照原材料的重要程度分为 A、B、C 类合格供应商，对于主要原材料铸件的 A 类合格供应商，每年进行供应商评审，对于评审分数较低的给与开除处理。在检验方面，公司从原材料进厂到产品出厂按照工艺流程设置了原材料--加热--剪切--模具加温--模具上机--挤压--淬火--调直--时效--分切-检验-入库等。对以上的各个检验点公司均制定了作业指导书和检验记录，里面规定了各种原材料的检验项目和抽检数量和检验方法等。在不合格品方面，公司制定了《不合格品控制程序》，公司对于不合格品进行了严格的分区管理，只要发现不合格品立即对不合格进行标识，填写不合格品处理单，并转移至不合格品区域。对于有重复发生可能性的及时制定纠正预防措施，以防下次再发生同样的质量问题。

公司管理层根据年度经营计划，规划制订公司的整体质量、职业健康安全和环境管理目标，并以下达部门分解目标的管理方法层层展开落实，各部门依据公司整体目标制订相应的目标实施方案并统计实绩，根据每年目标达成状况，在每年的年度管理评审会议上，评审评估其达成情况并制定下一年度的质量、职业健康安全和环境目标，使本公司的质量、职业健康安全和环境管理绩效，满足客户的需求和相关法律法规要求，并得到持续改进。

六、员工基本情况

公司员工总数 500 多人，公司以以岗定薪、按劳取酬为原则，实行岗位工资和绩效奖励相结合的薪酬分配办法，建立了考核与工资、奖金、调薪、晋升及培训等机制，为骨干员工和优秀人才提供中长期的激励政策，充分调动了员工的积极性和创造性，不断提高员工的满意度和忠诚度。

七、主要产品和服务

瑞安市江南铝业有限公司已成为浙江省规模最大的铝型材生产厂家，型材月产能已突破 7000 吨。目前产品广泛应用于汽车与摩托车零部件、美容美发器材、洁具卫浴产品、旅游箱包产品、灯具、家具、机械设备、太阳能光伏产品、五金产品、市政工程、环保器材等行业。



八、主要技术和设备设施

依据公司发展规划的目标,利用企业研发中心研发平台,整合人力资源、信息资源、仪器仪表试验设备资源、开发软件资源、外部合作资源、标准化资源优化组合,结合公司制定的技术创新奖励政策,绩效考核方案等极大地发挥和调动员工的创造性和主动性,从而保证了资源的充分利用。技术开发能力是公司战略发展的核心,也是确保业务发展、提升竞争优势的关键。通过不断自主开发技术和产品,不断加强公司的技术势力,建立了强大的技术资源,从而在行业始终保持技术领先。公司技术硬件资源实力雄厚,主要生产及检测设备如下。

1) 生产设备

公司拥有先进的生产设备,部分核心设备如下:

关键生产设备明细表			
序 号	生产设备名称	数 量	用 途
1	棒炉	9	加热
2	热剪	9	剪切
3	模具炉	9	模具加温
4	挤压机	9	模具上机
5	挤压机		挤压
6	水箱+风机	9	淬火
7	冷床	9	调直
8	时效炉	5	时效
9	锯切机	8	分切

2) 研发与检测设备

公司建立了先进的检测实验室,拥有先进的研发、检测设备,核心设备如下:



主要检测仪器、检测设备明细表

序号	检测设备名称	规格型号	最近一次检定(校准)日期	下次校准时间	出厂编号	数量	用途
1	光谱仪	MAX-06-F	2025.6.16	2026.6.15	140223	1	检测化学成分
2	电子万能试验机	DNS-100	2025.6.16	2026.6.15	2021190	1	检测力学性能、弯曲性能
3	电子数显布氏硬度计	HBS-3000	2025.6.16	2026.6.15	65	1	检测硬度
4	电脑型金相显微镜	EMM202E	2025.6.16	2026.6.15	1913317	1	检测显微组织
5	带表卡尺	200mm	2025.6.16	2026.6.15	PH702293	1	检测尺寸
6	影像测量仪	SYM3020DCC	2025.6.16	2026.6.15	50317005CC	1	检测尺寸
7	韦氏硬度计	H-20B	2025.6.24	2026.6.23	807555	1	检测硬度

九、市场分析

随着电动汽车、光伏、轨道交通、航空航天等高端制造业的兴起，工业型材的需求正在以更快的速度成长。相比之下，建筑型材虽仍是传统“主力军”，但受部分国家房地产市场放缓、建筑方式转型等影响，增速趋缓，市场集中度提升。

中国铝型材市场中新能源汽车型材，产量达 140 万吨，占比 12%。

新能源汽车发展推动：新能源汽车对轻量化材料的需求增加，直接促进了车用铝材行业的发展。2024 年中国新能源汽车销量为 1286.6 万辆，同比增长 35.5%。新能源汽车的电池盒、车身结构件等部件大量使用铝合金，如铝合金电池盒替代钢制电池盒可减重 20%-30%。

汽车轻量化需求：汽车轻量化是解决油耗、排放和车辆大型化之间矛盾的重要方法。若汽车整备质量降低 10%，燃油效率可提升 6%-8%。铝合金密度小、强度及刚度高、抗冲击性能良好、抗腐蚀性好，是实现汽车轻量化的重要材料，广泛应用于车身、底盘、发动机等部位。

十、利益相关方沟通与回应

利益相关方的信任和支持是公司持续健康发展的基础。公司建立了多元化的利益相关方对话机制，主动与政府、员工、消费者、合作伙伴、环境、社会和公众等利益相关方群体开展多方沟通交流。



利益相关方期望要求和沟通回应

利益相关方	期望与要求	沟通回应方式
政府	遵纪守法、依法纳税、支持经济发展	合规管理、主动纳税、执行国家政策
员工	工资及福利保障、健康和安全、畅顺沟通、公平晋升和发展机会	及时足额发放工资、缴纳社保、建立职业健康安全管理体系、畅通沟通渠道、职业发展通道、员工培训
顾客	提供满意服务、保证产品质量	消费者可通过客户服务热线、“客户留言”向公司咨询、建议或投诉
客户	信守承诺、回报与增长、公司治理、控制风险、经验分享、完善服务体系，尊重客户意愿，与客户和谐发展	定期进行外部客户满意度调查，征集加盟商意见、依法履行合同、营销大会、报告与通报、带动行业健康发展
环境	节能减排、保护生态	绿色企业
社会和公众	支持社会发展、关注弱势群体、扶贫济困	积极为创意产业挖掘、培养人才、持续参与慈善事业，积极投身公益事业

十一、股东及其他相关方利益的保护

1、股东利益的保护

公司遵照《公司法》、《公司章程》及内部管理制度，保障股东充分享有各项合法权益。每年定期召开股东会议，针对重大决策进行讨论决定。

加强建立良好的投资者关系。公司一直非常重视投资者关系管理，与投资者保持着通畅、真诚的关系。

2、供应商利益的保护

坚持“共赢”原则，与供应商共同成长。公司充分尊重并保护供应商的合法利益，建立了公平、公正的评估体系，在公平公正、充分竞争的基础上择优选择供应商，保证采购成本和质量的控制。公司每年对供应商进行评估，评选优秀供应商并与其签订战略合作协议。

3、客户利益的保护

完善服务体系，尊重客户意愿，与客户和谐发展。公司重视与客户的长期合作，公司以制度化管理为基准，导入精细化管理、绩效管理、6S管理，明确公司组织架构、部门目标、岗位职责等，确保公司管理效益提升；公司引入信息化管理，建立运营管理全



过程数据链，提升企业运营效率；推行智能化设备设施应用，提升产品制造精度及效率。满足顾客需求，不断追求产品升级。

4、社会利益的保护

自觉遵守国家有关法律法规，积极履行纳税义务，依法纳税，接受税务部门的检查和监督。多年来，公司一直都是当地的纳税大户，较好地推动了当地的经济建设，对当地企业也起到了良好的带头作用。

公司成立以来，本着企业发展以人为本观念，不断引进、招聘各岗位人员，培养各岗位人员。

5、员工利益的保护

严格遵守《劳动法》，保障职工的合法权益。公司严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》等法律法规的规定，实行全员劳动合同制，与所有员工签订劳动合同；严格执行社会保障制度，参加社会保险、住房公积金，切实维护员工的合法权益。同时，公司还重视对员工的福利建设，如“三八节”、“端午节”、“中秋节”、“春节”等传统节日为职工送上礼品。

积极倡导员工参与企业党建、工会组织、业余文化活动等，树立员工国家意识、社会责任，丰富员工业余生活。定期组织员工登山活动、篮球比赛、乒乓球比赛、拔河比赛、象棋围棋比赛等。

完善薪酬管理制度。公司建立了较为科学的人力资源管理制度和薪酬绩效体系，公司与员工签订公平、明确、真实、合法的劳动合同，规范公司与员工之间的权利义务，确保员工享受应有的福利待遇。

十二、社会责任

公司积极秉承以社会责任感为核心的精神内核，致力于企业遵纪守法、企业诚信、企业健康发展、企业技术进步、企业和谐劳动关系、社会慈善、环境责任等各个领域的建设，在取得良好经济效益的同时，也取得了良好的社会信誉。

公司在致力于自身发展的同时，积极主动地履行社会责任，多方面、全方位投入，支持各类公益事业，积极回馈社会，以更具有社会责任感的行为增强企业的竞争优势。

公司高层通过市场调研、第三方的调查、组织专业研讨会等方式分析评价，识别未来在环保、节能等方面的隐忧并提前做好准备。以 GB/T24001 标准为准绳，提倡预防为



主，致力于污染控制，力求降低各种资源的消耗，并最大限度发挥资源的效能，持续改进环境绩效，不断减少对环境的不良影响，关爱员工生命健康与安全，致力于降低职业危害因素的影响。公司针对能源消耗通过运用系统方法综合识别。在节能降耗方面采取合理有效的节能技术改造措施，通过新技术、新工艺、新产品的应用，淘汰高耗低效设备，改革落后生产工艺，开展节能宣传培训等能源管理措施。

社会慈善一览表

项目	年份	金额（万元）
扶贫脱困 慈善捐助 赈灾救助 公共设施建设 环境建设等	2021 年	30
	2022 年	65
	2023 年	70
合计		165

十三、 社会认可

公司持续完善企业社会责任管理体系，以做一个有责任感的企业为己任，充分履行应尽的社会责任。通过对客户、员工、社区、供方、环境等利益相关者承担责任和义务，在公共责任、道德行为、公益支持等方面做出了积极贡献，实现企业和社会的协调发展。充分得到社会的认可，荣获中国工业铝型材企业 20 强、省级高新技术企业研究开发中心、瑞安市人民政府质量奖等。

十四、 发展战略

1、战略定位及发展方向

A) 提升研发能力

- 1) 提升研发设计与应用能力成立研发中心、实现正向同步开发
- 2) 建立功能齐全的应用实验室
- 3) 提供全方位铝型材解决方案

B) 聚焦高强度、轻量化铝型材

- 1) 解决铝合金密度小、强度及刚度高、抗冲击性能良好、抗腐蚀性好性能
- 2) 疲劳寿命研究，指导高强度、轻量化铝型材加工工艺
- 3) 全方位对标进口高强度、轻量化铝型材

C) 建立战略同盟关系

- 1) 通过全方位服务、快速响应提升客户满意度
- 2) 引导客户产品设计、优化、整合，提高产品共用性，逐步实现平台化。
- 3) 以顾客需求为导向，推广价值工程，提供降本方案。

2、展望未来

展望未来，江南铝业将通过不断地创新，更加专注“用户体验”，生产人民美好生活所需求的产品。围绕品牌升级、新增长点布局等方面，强化自身的运营管理能力。通过新业务模式的探索和打造，实现品牌升级以及市场竞争力的提升；继续以客户为中心，以成就客户为己任，持续为客户提供优于竞争对手的产品和服务，为客户创造更多新的价值。

所有业务发展将始终围绕企业的使命——为客户提供最大价值产品服务，共同创造美好未来。

未来，江南铝业将继续深耕企业社会责任领域，践行企业使命，履行好企业公民应尽的义务，为和谐、美好社会建设贡献自己的力量。

